

CLIPPING - SEGÚN UN INFORME DE LA UBA, CASI LA MITAD DE LOS ARGENTINOS RECORRE A LA TARJETA DE CRÉDITO PARA COMPRAR ALIMENTOS EN LOS SUPERMERCADOS

- Web

Infobae.com

<https://www.infobae.com/economia/2025/08/07/casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-en-supermercados-segun-la-uba/>

Pagina12.com.ar

<https://www.pagina12.com.ar/848240-la-comida-en-cuotas-casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-en-supermercados-segun-la-uba>

Eleconomista.com.ar

<https://eleconomista.com.ar/economia/tendencia-casi-mitad-argentinos-recorre-tarjeta-credito-comprar-alimentos-supermercados-n87339>

Perfil.com

<https://www.perfil.com/noticias/economia/casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-segun-la-uba.phtml>

Cronista.com

<https://www.cronista.com/informacion-gral/crece-el-uso-de-tarjeta-de-credito-para-el-pago-en-supermercados/>

A24.com

<https://www.a24.com/economia/un-informe-muestra-que-cada-vez-se-usa-mas-la-tarjeta-financiar-compras-el-supermercado-n1464033>

TN.com.ar

<https://tn.com.ar/economia/2025/08/10/el-consumo-no-repunta-y-cada-vez-mas-familias-usan-la-tarjeta-de-credito-para-hacer-las-compras-en-el-super/>

Diariopopular.com.ar

<https://www.diariopopular.com.ar/economia/casi-la-mitad-los-argentinos-usa-la-tarjeta-credito-comprar-comida-n855950>

Radiomitre.cienradios.com

<https://radiomitre.cienradios.com/economia/casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-segun-la-uba/>

Bigbangnews.com

<https://www.bigbangnews.com/actualidad/endeudarse-comer-critico-reporte-uba-sobre-uso-tarjeta-credito-endeudamiento-n96726>

Ambito.com

<https://www.ambito.com/economia/casi-la-mitad-los-argentinos-usa-tarjeta-credito-comprar-alimentos-supermercados-n6175748/amp>

Eldestapeweb.com

<https://www.eldestapeweb.com/economia/crisis-economica/casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-comida-20258713327>

C5N.com

<https://www.c5n.com/economia/segun-un-informe-la-uba-casi-la-mitad-los-argentinos-usa-la-tarjeta-credito-comprar-comida-supermercados-n210422>

Cronica.com.ar

<https://www.cronica.com.ar/amp/sociedad/Mas-tarjeta-menos-consumo-casi-la-mitad-de-los-argentinos-usa-credito-para-comprar-alimentos-20250807-0060.html>

r700.com.ar

<https://r770.com.ar/por-la-crisis-aumenta-el-consumo-con-tarjetas-de-credito-en-los-supermercados/>

Noticias.mitelefe.com

<https://noticias.mitelefe.com/economia/la-mitad-de-los-argentinos-recurre-a-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos/>

Clicdenoticias.com

<https://clicdenoticias.com/index.php/2025/08/07/segun-un-informe-de-la-uba-casi-la-mitad-de-los-argentinos-recurre-a-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-en-los-supermercados/>

Elintransigente.com

<https://elintransigente.com/2025/08/casi-la-mitad-de-los-argentinos-compra-alimentos-con-tarjeta-de-credito-alerta-segun-un-informe-de-la-uba/>

Informediario.com.ar

<http://informediario.com.ar/segun-un-informe-de-la-uba-casi-la-mitad-de-los-argentinos-recurre-a-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos-en-los-supermercados/>

Diariotiempo.com.ar

<https://diariotiempo.com.ar/argentina/el-consumo-no-repunta-y-cada-vez-mas-familias-usan-la-tarjeta-de-credito-para-hacer-las-compras-en-el-super/>

Ciudaduno.com.ar

https://www.ciudaduno.com.ar/ver_nota.php?buscando=217273

Radiogremial.com.ar

<https://www.radiogremial.com.ar/la-libertad-de-endeudarse-para-comer-un-informe-de-la-uba-revelo-que-casi-la-mitad-de-los-hogares-argentinos-usa-la-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos/>

Elretratodehoy.com.ar

<https://elretratodehoy.com.ar/2025/08/10/un-informe-revelo-que-la-mitad-de-los-argentinos-se-endeuda-con-tarjeta-de-credito-para-comprar-alimentos/>

Dataclave.com.ar

https://www.dataclave.com.ar/en-general/comer-en-cuotas--el-50--de-los-argentinos-recurre-a-la-tarjeta-de-credito-para-llenar-la-heladera_a6898b11cd4eae331ab790e16

Diarioderivera.com.ar

<https://www.diarioderivera.com.ar/2025/08/10/segun-un-estudio-casi-la-mitad-de-los-hogares-financian-sus-compras-en-los-supermercados/>

- Gráfica

Página 12

09/08/2025 Página 12 - Nota - Economía - Pag. 15

Consumir lo básico cuesta deuda

El 46% de las familias usa tarjeta de crédito para comprar comida

La pérdida del poder adquisitivo empuja la tendencia. Cada vez más hogares se endeudan para pagar el supermercado. Las ventas se contraen y los stocks disminuyen.

Casi la mitad de los argentinos utiliza la tarjeta de crédito para realizar compras en supermercados. Un estudio del Centro de Estudios Regionales y Aplicados (CentroRA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA registró que el uso de la tarjeta para la adquisición de alimentos pasó del 39 por ciento en diciembre de 2023 al 46 por ciento en mayo de 2025. En ese mismo período, el uso de la tarjeta de débito cayó del 34 al 27 por ciento, mientras que el efectivo disminuyó del 20 al 16. Este cambio en los medios de pago refleja que cada vez más familias recurren al crédito para sostener su consumo básico, en un contexto marcado por la caída del poder adquisitivo y las dificultades para equilibrar el presupuesto familiar.

Esta tendencia indica que una proporción creciente de los hogares estaría apelando al endeudamiento para cubrir consumos básicos mensuales, como alimentos, productos de higiene y artículos de primera necesidad, dejando en evidencia la pérdida real del poder adquisitivo.

Esto se da en un contexto de contracción de la economía en general. Según los datos de mayo de 2025, las ventas de supermercados mayoristas se redujeron cerca de un 5 por ciento en términos interanuales, a pesar de registrar un leve aumento mensual inferior al 1 por ciento. En el caso de los supermercados minoristas, se observó un incremento interanual del 6,1 por ciento, aunque con una caída mensual del 1,2 por ciento respecto al mes anterior. En igual período, las ventas mayoristas se ubicaron aproximadamente un 34 por ciento por debajo del nivel registrado al inicio de la gestión de Milei, mientras que las ventas en supermercados permanecieron en torno al 28 por ciento por debajo. Luego de 29 meses de Gobierno, el nivel de ventas tanto en mayoristas como en supermercados no logró recuperar los valores registrados al comienzo del mandato.

La situación empeora en el análisis de las caídas acumuladas. Aunque se registró un crecimiento sostenido en las ventas de supermercados durante cinco meses consecutivos, este no fue suficiente para compensar la retracción de cerca del 10 por ciento desde el inicio de la gestión libertaria hasta enero de 2025. En supermercados se desplomó 7 por ciento y en mayoristas 19 por ciento. Esta diferencia entre mayoristas y minoristas podría reflejar un proceso de desacumulación de stocks por parte de los

supermercados, que estarían vendiendo mercadería adquirida en períodos anteriores sin reponerla mediante compras mayoristas.

Los datos reflejan una situación aún delicada en términos de consumo masivo. Si bien las ventas en supermercados mostraron leves signos de recuperación en los últimos meses, la demanda aún no logra alcanzar los niveles previos a diciembre de 2023. La persistente contracción de las ventas mayoristas, sumada al aumento del financiamiento para la compra de bienes básicos, sugiere que el consumo se sostiene parcialmente a través de mecanismos de endeudamiento en un contexto de pérdida de ingresos y elevada incertidumbre económica. Estos elementos, en conjunto, evidencian las dificultades que enfrenta el mercado interno para consolidar una recuperación estable y sostenida.

La creciente dependencia del crédito para satisfacer necesidades básicas implica que muchas familias destinan parte de sus ingresos futuros para saldar consumos ya realizados, reduciendo de este modo su margen de maniobra ante imprevistos o aumentos en los precios. La acumulación de deuda para gastos cotidianos representa un riesgo para la sustentabilidad financiera de los hogares y puede profundizar la vulnerabilidad social en un contexto económico complejo, donde la inflación y las tasas de interés continúan siendo elevadas.

Este fenómeno se da, además, en un contexto de incremento en los niveles de morosidad en general. Según el Banco Central, en mayo de 2025 el ratio de irregularidad del crédito al sector privado alcanzó 2,6 por ciento, lo que representa 0,4 punto por encima de abril y un aumento notable respecto al 1,9 por ciento registrado en mayo de 2024. En particular, en el caso de los hogares, la mora escaló de 2,8 a 4,5 por ciento en un año, mientras que en las empresas se mantuvo estable en torno al uno por ciento.

El 46% de las familias usa tarjeta de crédito para comprar comida

Infografía/Inf. 14

Consumir lo básico cuesta deuda

▲ Casi la mitad de los argentinos utiliza la tarjeta de crédito para realizar compras en supermercados. Un estudio del Centro de Estudios Regionales y Aplicados (CentroRA) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA registró que el uso de la tarjeta para la adquisición de alimentos pasó del 39 por ciento en diciembre de 2023 al 46 por ciento en mayo de 2025. En ese mismo período, el uso de la tarjeta de débito cayó del 34 al 27 por ciento, mientras que el efectivo disminuyó del 20 al 16. Este cambio en los medios de pago refleja que cada vez más familias recurren al crédito para sostener su consumo básico, en un contexto marcado por la caída del poder adquisitivo y las dificultades para equilibrar el presupuesto familiar.

Esta tendencia indica que una proporción creciente de los hogares estaría apelando al endeudamiento para cubrir consumos básicos mensuales, como alimentos, productos de higiene y artículos de primera necesidad, dejando en evidencia la pérdida real del poder adquisitivo.

Esto se da en un contexto de contracción de la economía en general. Según los datos de mayo de 2025, las ventas de supermer-

La pérdida del poder adquisitivo empuja la tendencia. Cada vez más hogares se endeudan para pagar el supermercado. Las ventas se contraen y los stocks disminuyen.

cados mayoristas se redujeron cerca de un 5 por ciento en términos interanuales, a pesar de registrar un leve aumento mensual inferior al 1 por ciento. En el caso de los supermercados minoristas, se observó un incremento interanual del 6,1 por ciento, aunque con una caída mensual del 1,2 por ciento respecto al mes anterior. En igual período, las ventas mayoristas se ubicaron aproximadamente un 34 por ciento por debajo del nivel registrado al inicio de la gestión de Milei, mientras que las ventas en supermercados permanecieron en torno al 28 por ciento por debajo. Luego de 29 meses de Gobierno, el nivel de ventas tanto en mayoristas como en supermercados no logró recuperar los valores registrados al comienzo del mandato.

La situación empeora en el análisis de las caídas acumuladas. Aunque se registró un crecimiento sostenido en las ventas de supermercados durante cinco meses consecutivos, este no fue suficiente para compensar la retracción de cerca del 10 por ciento desde el inicio de la gestión libertaria hasta enero de 2025. En supermercados se desplomó 7 por ciento y en mayoristas 19 por ciento. Esta dife-



Crece el riesgo de sustentabilidad financiera en los hogares.

mente a través de mecanismos de endeudamiento en un contexto de pérdida de ingresos y elevada incertidumbre económica. Estos elementos, en conjunto, evidencian las dificultades que enfrenta el mercado interno

general. Según el Banco Central, en mayo de 2025 el ratio de irregularidad del crédito al sector privado alcanzó 2,6 por ciento, lo que representa 0,4 puntos por encima de abril y un aumento notable respecto al 1,9 por

ciento registrado en mayo de 2024. En particular, en el caso de los hogares, la mora escaló de 2,8 a 4,5 por ciento en un año, mientras que en las empresas se mantuvo estable en torno al uno por ciento.

La contracción de las ventas en supermercados se ubica en el 10 por ciento, desde que asumió la presidencia Javier Milei.

rencia entre mayoristas y minoristas podría reflejar un proceso de desacumulación de stocks por parte de los supermercados, que estarían vendiendo mercadería adquirida en períodos anteriores sin reponerla mediante compras mayoristas.

Los datos reflejan una situación aún delicada en términos de consumo masivo. Si bien las ventas en supermercados mostraron leves signos de recuperación en los últimos meses, la demanda aún no logra alcanzar los niveles previos a diciembre de 2023. La persistente contracción de las ventas mayoristas, sumada al aumento del financiamiento para la compra de bienes básicos, sugiere que el consumo se sostiene parcial-

para consolidar una recuperación estable y sostenida.

La creciente dependencia del crédito para satisfacer necesidades básicas implica que muchas familias destinan parte de sus ingresos futuros para saldar consumos ya realizados, reduciendo de este modo su margen de maniobra ante imprevistos o aumentos en los precios. La acumulación de deuda para gastos cotidianos representa un riesgo para la sustentabilidad financiera de los hogares y puede profundizar la vulnerabilidad social en un contexto económico complejo, donde la inflación y las tasas de interés continúan siendo elevadas.

Este fenómeno se da, además, en un contexto de incremento en los niveles de morosidad en

Hoy (PBA - La Plata)

09/08/2025 Hoy (PBA - La Plata) - Nota - Economía - Pag. 2

Casi la mitad de los argentinos se endeuda para comprar alimentos

En la era Milei, casi el 50% de los argentinos recurre a la tarjeta de crédito para comprar comida. Así lo revela un informe del CentroRA de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), que muestra un aumento del 39% al 46% en el uso de crédito en supermercados. El informe expone otra cara de la recesión y busca desmentir el relato oficial de recuperación económica, que presenta como logros datos aislados mientras crece la deuda familiar para cubrir necesidades básicas. Además, el informe subraya que este fenómeno no solo afecta a los sectores más vulnerables, sino que se extiende a las clases medias, que históricamente utilizaban el crédito para bienes durables y hoy lo hacen para alimentos.

Casi la mitad de los argentinos se endeuda para comprar alimentos

En la era Milei, casi el 50% de los argentinos recurre a la tarjeta de crédito para comprar comida. Así lo revela un informe del CentroRA de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA), que muestra un aumento del 39% al 46% en el uso de crédito en supermercados. El informe expone otra cara de la recesión y busca desmentir el relato oficial de recuperación económica, que presenta como logros datos aislados mientras crece la deuda familiar para cubrir necesidades básicas.

Además, el informe subraya que este fenómeno no solo afecta a los sectores más vulnerables, sino que se extiende a las clases medias, que históricamente utilizaban el crédito para bienes durables y hoy lo hacen para alimentos.

Crónica

08/08/2025 Crónica - Nota - Economía - Pag. 8

Crece la compra de alimentos con tarjeta

CARLOS VENTURA

SUPERMERCADOS. Casi la mitad de los argentinos recurre al crédito

El uso de la tarjeta de crédito crece de manera significativa y casi la mitad de los argentinos lo hace para comprar alimentos en supermercados. El dato surgió de un informe del Centro de Estudios para la Recuperación Argentina, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Entre el inicio de la gestión de Javier Milei en diciembre de 2023 y mayo pasado, el uso de la tarjeta de crédito pasó de representar el 39% al 46% del total de las compras en supermercados. Al mismo tiempo, se produjo una caída en la utilización de otros medios de pago: las tarjetas de débito cayeron del 34% al 27% y el efectivo disminuyó del 20% al 16%. Esta dinámica, según el relevamiento, sugiere que “una proporción creciente de los hogares estaría apelando al endeudamiento para cubrir consumos básicos mensuales, como alimentos, productos de higiene y artículos de primera necesidad”.

“Los datos analizados -apuntó el informe- reflejan una situación aún delicada en términos de consumo masivo. A pesar de ciertos signos de recuperación en las ventas de supermercados, la demanda no logra reponerse plenamente y permanece por debajo de los niveles previos al inicio de la actual gestión”.

Entre otras conclusiones, el documento señaló: “La persistente contracción de las ventas mayoristas, sumada al creciente uso de financiamiento para la compra de bienes básicos, sugiere que el consumo está siendo sostenido parcialmente por mecanismos de endeudamiento, en un contexto de debilitamiento del poder adquisitivo y elevada incertidumbre económica. Estos elementos, en conjunto, ponen en evidencia las dificultades que enfrenta el mercado interno para consolidar una recuperación sostenida”.

En 29 meses de gestión de Milei, agregó, “el nivel de ventas tanto de mayoristas como en supermercados no ha logrado recuperar los valores de comienzos del mandato”.

SUPERMERCADOS. Casi la mitad de los argentinos recurre al crédito

Crece la compra de alimentos con tarjeta

El uso de la tarjeta de crédito crece de manera significativa y casi la mitad de los argentinos lo hace para comprar alimentos en supermercados. El dato surgió de un informe del Centro de Estudios para la Recuperación Argentina, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.

Entre el inicio de la gestión de Javier Milei en diciembre de 2023 y mayo pasado, el uso de la tarjeta de crédito pasó de representar el 39% al 46% del total de las compras en supermercados. Al mismo tiempo, se produjo una caída en la utilización de otros medios de pago: las tarjetas de débito cayeron del 34% al 27% y el efectivo disminuyó del 20% al 16%. Esta dinámica, según el relevamiento, sugiere que "una proporción creciente de los hogares estaría apelando al endeudamiento para cubrir consumos básicos mensuales, como alimentos, productos de higiene y artículos de primera necesidad".

"Los datos analizados -apuntó el informe- reflejan una situación aún delicada en términos de consumo masivo. A pesar de ciertos signos de recuperación en las ventas de supermercados, la demanda no logra recompo-



CARLOS VENTURA

EN ESTOS MOMENTOS, LA TARJETA DE CRÉDITO REPRESENTA EL 46% DEL TOTAL DE LAS COMPRAS EN SUPERMERCADOS.

nerse plenamente y permanece por debajo de los niveles previos al inicio de la actual gestión".

Entre otras conclusiones, el documento señaló: "La persistente contracción de las ventas mayoristas, sumada al creciente uso de financiamiento para la compra

de bienes básicos, sugiere que el consumo está siendo sostenido parcialmente por mecanismos de endeudamiento, en un contexto de debilitamiento del poder adquisitivo y elevada incertidumbre económica. Estos elementos, en conjunto, ponen en evidencia las

dificultades que enfrenta el mercado interno para consolidar una recuperación sostenida".

En 29 meses de gestión de Milei, agregó, "el nivel de ventas tanto en mayoristas como en supermercados no ha logrado recuperar los valores de comienzos del mandato".

09/08/2025 El Diario de La Pampa - Nota - Economía - Pag. 12

La mitad de los argentinos usa tarjeta para comprar alimentos

Informe: desde el Centro de Estudios para la Recuperación Argentina, señalaron que “el aumento de las tarjetas de crédito para comprar alimentos pone una alarma sobre que los salarios no están llegando a fin de mes y se prorrogará el gasto en comida”.

Mara Pegoraro, politóloga, profesora titular de la carrera de Ciencia Política de la UBA y coordinadora del Centro RA de la Facultad de Ciencias Económicas, explicó por qué esto marca otra de las facetas de la recesión. En la era de Javier Milei, casi la mitad de la población argentina se ve sometida a tener que usar la tarjeta de crédito para comprar alimentos. Así lo reveló un informe del Centro de Estudios para la Recuperación Argentina (CentroRA) de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). El uso del crédito para la compra de supermercados pasó del 39% al 46% en el último tiempo, algo que marca, según los especialistas, cómo es que cada vez más familias tienen problemas para llegar a fin de mes. Así lo explicó Mara Pegoraro, politóloga, profesora titular de la carrera de Ciencia Política de la UBA y coordinadora del Centro RA, quien aseguró que el dato lo que lo muestra es cómo los sueldos no llegan a cubrir la totalidad del mes. “El informe intenta poner en contexto datos que se presentan de forma aislada como positivos”, explicó en referencia a los datos del Gobierno sobre la inflación, un supuesto repunte en la actividad y el relato de que el poder adquisitivo vuela. En paralelo a la suba del uso del crédito, se desplomó el uso de efectivo y débito. Lo que hacen es mostrar que ha habido un deterioro del poder de compra de los sectores medios y que eso se ve evidenciado en el aumento del endeudamiento a la hora de comprar alimentos. “No es lo mismo hacerlo cotidianamente que tener que hacer con tarjeta de crédito, si es que se tiene acceso”, afirmó. Y añadió: “Venimos a señalar el aumento de las tarjetas de crédito para comprar alimentos pone una alarma sobre que los salarios no están llegando a fin de mes y se prorrogará el gasto en comida, no de la salida al teatro”. En paralelo a la suba del uso del crédito, se desplomó el uso de efectivo y débito, que pasó del 20% al 16% y del 34% al 27% respectivamente. “Eso es lo que da cuenta que hay un endeudamiento a la hora de comprar comida. Uno podría pensar que es por las promociones, pero eso no implicaría que hubiera una retracción en el uso de la tarjeta de débito”, dijo Pegoraro. A lo que sumó: “No se usa porque no hay manera de cubrir. Es lo mismo que el efectivo, pero con un plástico”.

La mitad de los argentinos usa tarjeta para comprar alimentos

Informe: desde el Centro de Estudios para la Recuperación Argentina, señalaron que "el aumento de las tarjetas de crédito para comprar alimentos pone una alarma sobre que los salarios no están llegando a fin de mes y se prorrogara el gasto en comida".

Mara Pegoraro, politóloga, profesora titular de la carrera de Ciencia Política de la UBA y coordinadora del Centro RA de la Facultad de Ciencias Económicas, explicó por la 750 por qué esto marca otra de las facetas de la recesión.

En la era de Javier Milei casi la mitad de la población argentina se ve sometida a tener que usar la tarjeta de crédito para comprar alimentos. Así lo reveló un informe del Centro de Estudios para la Recuperación Argentina (CentroRA) de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). El uso del crédito para la compra de supermercados pasó del 39% al 46% en el último tiempo, algo que marca, según los especialistas, cómo es que cada vez más familias tienen problemas para llegar a fin de mes.

Así lo explicó Mara Pegoraro,



En paralelo a la suba del uso del crédito, se desplomó el uso de efectivo y débito.

politóloga, profesora titular de la carrera de Ciencia Política de la UBA y coordinadora del Centro RA, quien aseguró que el dato lo que muestra es cómo los sueldos no llegan a cubrir la totalidad del mes. "El informe intenta poner en contexto datos que se presentan de forma aislada como positivos", explicó en referencia a los datos del Gobierno sobre la inflación, un supuesto repunte en la actividad y el relato de que el poder adquisitivo vuela.

Contexto

En ese sentido, dijo, lo

que hacen es mostrar que "ha habido un deterioro del poder de compra de los sectores medios y que eso se ve evidenciado en el aumento del endeudamiento a la hora de comprar alimentos".

"No es lo mismo hacerlo cotidianamente que tener que hacer con tarjeta de crédito, si es que se tiene acceso", afirmó. Y añadió: "Venimos a señalar el aumento de las tarjetas de crédito para comprar alimentos pone una alarma sobre que los salarios no están llegando a fin de mes y se prorrogara el gasto en

comida, no de la salida al teatro". En paralelo a la suba del uso del crédito, se desplomó el uso de efectivo y débito, que pasó de del 20% al 16% y del 34% al 27% respectivamente. "Eso es lo que da cuenta que hay un endeudamiento a la hora de comprar comida. Uno podría pensar que es por las promociones, pero eso no implicaría que hubiera una retracción en el uso de la tarjeta de débito", dijo Pegoraro. A lo que sumó: "No se usa porque no hay manera de cubrir. Es lo mismo que el efectivo, pero con un plástico".

- Radio

Radio 10

12/08/2025 07:01 Radio 10 - Mañana Sylvestre
Servicio Informativo

La información destaca la negativa de Milei a disculparse por los comentarios sobre un niño con autismo, además de la creciente inflación que afecta la compra de alimentos en Argentina. Se menciona un informe de la UBA sobre el aumento del uso de tarjetas de crédito para compras básicas.

<https://surl.ejes.com/fibK3m1r9d>

CNN Radio

11/08/2025 12:22 CNN Radio - La Mañana de CNN
Consumo: Aumenta el uso de tarjeta de crédito
Mara Pegoraro - Politóloga

El uso de tarjetas de crédito en Argentina ha aumentado notablemente, llegando a representar el 46% de las compras en supermercados, lo que indica una creciente dependencia de los argentinos en esta forma de financiación para adquirir productos básicos. Este aumento se debe en parte a la caída del poder adquisitivo, ya que más del 50% del salario se destina actualmente a servicios, lo que limita la capacidad de consumo directo. La informalidad en la economía y la falta de acceso a tarjetas de crédito para toda la población agravan la situación. Aunque el gobierno presenta un descenso en la inflación como un éxito, este no se traduce en una mejora del poder adquisitivo para los ciudadanos. Se evidencia, además, una retracción de la actividad económica en relación con el stock en los supermercados, lo que refleja una demanda por debajo de los niveles necesarios.

<https://surl.ejes.com/5AKJ3m1r9c>

Del Plata

11/08/2025 11:06 Del Plata - Mesa chica
Cada vez más familias usan la tarjeta de crédito para hacer las compras en el súper
Mara Pegoraro - Centro de Estudios para la Recuperación Argentina UBA

En diciembre de 2023, el uso de tarjetas de crédito para comprar alimentos en supermercados en Argentina aumentó del 39% al 46%, reflejando una inversión en la proporción del gasto de los hogares, donde el 60% del ingreso ahora se destina a servicios y solo el 40% a bienes. El incremento en el pago mínimo de estas tarjetas indica un uso de crédito para financiar necesidades básicas ante ingresos estancados. A pesar

de la presión económica y el subempleo creciente, la población mantiene una confianza notable en el gobierno debido a la reducción de la inflación y su gestión económica.

<https://surl.ejes.com/4yJJ3mr9c1>

Radio con Vos

10/08/2025 08:46 Radio Con vos - Spoilers

Pegoraro: La inflación baja, pero el consumo no se recompone

Mara Pegoraro - Politóloga y coordinadora del Centro RA

Un informe de la Universidad de Buenos Aires revela que casi la mitad de los argentinos utiliza tarjeta de crédito para comprar alimentos, especialmente desde que inició el gobierno de Javier Milei. Aunque la inflación ha disminuido, esto no se traduce en un mayor poder adquisitivo; los gastos fijos han aumentado, dejando menos ingreso disponible para otros consumos. Se observa un incremento en el uso de tarjetas de crédito, pero también un aumento en el pago del mínimo, lo que refleja una preocupación creciente sobre la sostenibilidad del consumo diario y el acceso a alimentos.

<https://surl.ejes.com/dBgJ3m1r9b>

AM 750

08/08/2025 10:11 AM 750 - La mañana con Víctor Hugo

Uso de la tarjeta de crédito extendido

Mara Pegoraro - Consultora

El uso creciente de tarjetas de crédito entre los argentinos, alcanzando al 50% de la población, refleja un deterioro del poder adquisitivo, especialmente en las clases medias, que se ven forzadas a endeudarse para adquirir alimentos básicos. A pesar de la percepción positiva del incremento en el uso de estas tarjetas, este fenómeno oculta una realidad alarmante: el ingreso mensual no cubre las necesidades básicas, llevando a las familias a prorratear gastos esenciales. Asimismo, ha disminuido el uso de efectivo y tarjetas de débito, lo que sugiere un cambio en el comportamiento de compra debido a la falta de liquidez.

<https://surl.ejes.com/5qxH3m1r99>

Radio 10

08/08/2025 09:31 Radio 10 - Mañana Sylvestre

Servicio informativo

Según un informe de la UBA, casi la mitad de los argentinos recurre a la tarjeta de crédito para comprar alimentos en los supermercados.

<https://surl.ejes.com/SJwH3m1r99>

Radio Belgrano

08 de agosto, 2025 08:11

Mara Pegoraro, politóloga, coordinadora del Centro RA de la Facultad de Ciencias Económicas habló con Miguel Ángel De Renzis sobre la evolución de la crisis Argentina que la mitad de las familias utilizan tarjeta de crédito para subsistir.

<https://ar.radiocut.fm/audiocut/segun-un-informe-uba-casi-mitad-argentinos-recurre-a-tarjeta-credito-para-com/>

Splendid

08 de agosto, 2025

<https://www.youtube.com/watch?v=ZjSFrNsfvHU>

Urbana Play

08/08/2025 06:37 Urbana Play - De acá en más

Compra de alimentos con tarjeta de crédito

David Cayón - columnista

Sí, ayer se conoció un estudio del Centro de Estudios para la Recuperación, que es un centro de estudios de la Universidad de Buenos Aires, de la Facultad de Ciencias Económicas, que hace relevamiento de diferentes tipos y diferentes sectores de la economía argentina, y lo que hizo fue un relevamiento del consumo con tarjeta de crédito de los supermercados desde diciembre del 2023 a mayo del 2025, como fue cambiando en este periodo.

<https://surl.ejes.com/rguH3mr991>

Mitre

07/08/2025 20:18 Mitre - Volviendo a casa

Mara Pegoraro: 'Nos proponemos poner en contexto los datos que todo gobierno utiliza para construir una narrativa'

Mara Pegoraro - Coordinadora del Centro RA de la Facultad de Ciencias Económicas UBA

<https://surl.ejes.com/LaFH3m1r98>

AM 750

07 de agosto, 2025 17:37

<https://ar.radiocut.fm/audiocut/mara-pegoraro-en-escucha-pagina-12/>

AM 750

07/08/2025 12:41 AM 750 - La mañana con Víctor Hugo

Se aceleró nuevamente la inflación en la Ciudad de Buenos Aires: 2,5% en julio
Renata Acosta García me acerca una información complementaria también de esto, o por lo menos asociada. Según el informe de la UBA, casi la mitad de los argentinos recurre a la tarjeta de crédito para poder comprar alimentos en los supermercados.

<https://surl.ejes.com/aHaH3mr981>

- TV

América 24

11/08/2025 08:05 América 24 - Otra mañana

Informe de la UBA dice que un 46% de las compras en supermercados son con tarjeta de crédito

Lara López Calvo - columnista



<https://surl.ejes.com/MPCJ3mr9c2>

TN

09/08/2025 09:22 TN - TN fin de semana

Tarjeta de crédito para comprar comida

Paula García/Mara Pegoraro - Conductora/Politóloga

El uso de tarjetas de crédito para comprar alimentos en Argentina ha aumentado un 46% en comparación con un año y medio atrás. Este incremento se relaciona con la necesidad de financiar las compras debido a la falta de efectivo suficiente. Muchos consumidores prefieren usar tarjetas de crédito para adquirir alimentos en supermercados, a pesar de los intereses más altos.



<https://surl.ejes.com/4iWH3mr9a2>

Canal 9

08/08/2025 08:38 Canal 9 - Telenueve al amanecer

Crece el uso de la tarjeta de crédito para comprar comida

El uso de tarjetas de crédito para comprar comida ha crecido significativamente en Argentina, pasando del 39% al 46% en supermercados entre diciembre de 2023 y mayo de 2025. Este fenómeno refleja el deterioro del poder adquisitivo de las personas, que recurren a la deuda para cubrir necesidades básicas.



<https://surl.ejes.com/3wwH3m2r99>

Canal 9

08/08/2025 07:01 Canal 9 - Telenueve al amanecer
Crece el uso de la tarjeta de crédito para comprar comida

El tema es que antes las utilizábamos para comprar bienes durables y hoy para la comida. Claro, este es el resultado de un informe que realizaron desde la UBA donde compararon específicamente lo que sucedía en diciembre de 2023 con lo que pasaba hasta mayo de 2025.



<https://surl.ejes.com/CLuH3m2r99>